

News Release

「日本のパッケージ 縄文と弥生のデザイン 遺伝子 －複雑とシンプル」開催

印刷博物館P&Pギャラリーでは、8月7日(土)より「日本のパッケージ 縄文と弥生のデザイン 遺伝子－複雑とシンプル」展を開催します。

私たちの身の回りには、新商品をはじめロングセラー商品から伝統的な日本のパッケージといえる風呂敷やのし袋まで、複雑なもの、シンプルなもの、様々なデザインのパッケージがあります。これら多様な日本のパッケージデザインの起源を考えた時に、縄文と弥生の二つの土器のデザインにたどり着きました。この二つの象徴的なデザインを起点に、さらに日本のパッケージデザインの特徴として、「美（うつくしい）」「愛（かわいい）」「用（つかう）」「欲（シズル）」「象（シンボル）」という5つのデザインテーマを抽出しました。

本展では、このテーマに沿って、現代のパッケージ約140点のデザインから日本のパッケージデザインを考察します。

【展示内容】 ※展示作品には触れられません

・美（うつくしい）

独自の美意識が際立ち商品やブランドの世界観となっているもの。

縄文： コスメデコルテ AQ MW（コーセー）

弥生： 八海山2001年記念ボトル「チタン瓢箪」（八海醸造） 他24点

・象（シンボル）

記号性が強く、企業や商品のストーリー・世界観を担っているもの。

縄文： キリンラガービール（キリンビール）

弥生： ポカリスエット（大塚製薬） 他37点

・欲（シズル）

商品の素材や特徴を、人間の本能や五感に響くように表現されたもの。

縄文： ゼナF-II活力液（大正製薬）

弥生： ポッキーチョコレート（江崎グリコ） 他約25点

・ 愛（かわいい）

親しみや愛着、幸福感を与え、強い好感や所有欲を喚起するもの。

縄文： どうぶつのもり（不易糊工業）

弥生： なっちゃん（サントリー）

他22点

・ 用（つかう）

親機能性・実用性を想起させる形状・表現がデザインの要になっているもの。

縄文： カップヌードル（日清食品）

弥生： しょうゆ卓上びん（キッコーマン）

他25点

【開催概要】

会 期： 2021年8月7日（土）－10月3日（日）

会 場： 印刷博物館 P&Pギャラリー 入場無料

開館時間： 10:00－18:00 ※入場はオンラインによる事前予約（日時指定券）制です

休 館 日： 毎週月曜日（8月9日、9月20日は開館）、8月10日（火）、9月21日（火）

共 催： 凸版印刷株式会社 印刷博物館、公益社団法人 日本パッケージデザイン
協会（JPDA）

住 所： 東京都文京区水道1丁目3番3号 トッパン小石川本社ビル

電 話： 03-5840-2300（代表）

W E B： <https://www.printing-museum.org/collection/exhibition/g20210807.php>

※感染予防のために中止もしくは延期となる可能性があります。

なお、開館する場合でも入場制限の措置を講じさせていただきます。

* 印刷博物館は凸版印刷株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：麿秀晴）が
創立 100 周年を記念し、2000 年に設立した公共文化施設です。

展示資料画像借用申請書

画像をご希望の方は、チェックを入れ、必要事項をご記入の上お申し込み下さい

- ・ご利用の際は、展示会名、会場名（印刷博物館）、クレジット名、所蔵先をご記入ください。
- ・無断使用、転載、本件以外でのご利用はご遠慮ください。
- ・掲載誌発行後、1部ご献本ください。



1. チラシ画像



2. 〈コスメデコルテ AQ MW〉
コーサー



3. 〈どうぶつのに〉
不易糊工業



4. 〈しょうゆ卓上びん〉
キッコーマン

お名前	
御所属先	
御連絡先	Tel: _____ Fax: _____
	Email: _____
媒体名	
掲載予定日	

- * 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。
- * 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。