

News Release

『活版印刷を体験しよう—印刷博物館の実物資料を本物と同じ大ききで実感』が 「日本タイポグラフィ年鑑 2023」「第64回 全国カタログ展」にて受賞

印刷博物館で編集・発行した『活版印刷を体験しよう—印刷博物館の実物資料を本物と同じ大ききで実感』が、「日本タイポグラフィ年鑑 2023」（NPO 法人 日本タイポグラフィ協会）にてグラフィック部門ベストワーク賞を受賞、「第64回全国カタログ展」（一般社団法人 日本印刷産業連合会・産経新聞社）にて、カタログ部門経済産業大臣賞を受賞しました。

本書は、活版印刷の道具や機械を実物大で再現、各工程を丁寧に解説した A3 判の大きな本で、活版印刷を疑似体験できます。印刷博物館ミュージアムショップ、オンラインショップでご購入いただけます。

- ・印刷博物館オンラインショップ

https://shop.printing-museum.org/view/item/000000000075?category_page_id=all_items



『活版印刷を体験しよう—印刷博物館の実物資料を本物と同じ大ききで実感』

■ 「日本タイポグラフィ年鑑」について

「日本タイポグラフィ年鑑」は、1969年に「日本レタリング年鑑」としてスタートした年鑑で、海外でも評価の高いタイポグラフィ・デザインの記録です。広く海外からも作品を一般公募し、会員から選ばれた審査員により、VI ビジュアル・アイデンティティ、ロゴタイプ・シンボルマーク、タイプデザイン、グラフィックなど11の部門で評価するものです。

・「日本タイポグラフィ年鑑」

<https://typography.or.jp/annual/ja/>

■ 「全国カタログ展」について

「全国カタログ展」は、1957年「世界パンフレット展」の開催をきっかけに、1959年に「東京国際見本市カタログ展」として始まりました。商品・製品・サービスなどの周知やPRに欠かせない媒体として、優秀なカタログを顕彰し、広く展示・公開することでその魅力を広めるものです。

・「全国カタログ展」

https://www.jfpi.or.jp/topics_detail6/id=20

*本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

*本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上